

# REPORTÁŽE

## Z PRŮMYSLU

**Ing. Luděk Steklý, MBA**

**Generální ředitel společnosti  
AGC Automotive Czech a.s.**

„Naším cílem je stát se  
nejuznávanějším dodavatelem  
automobilového zasklení na světě.“

### Business

JP Spedition & Transport s.r.o.  
expanduje a zvětšuje pole své  
působnosti.

### Průmysl

KUKA Roboter CEE GmbH  
Citlivé roboty spolupracující  
s člověkem.

### Ekonomika

OSC, a.s.  
Budoucnost energetiky je  
v jádru i obnovitelných zdrojích.

# KOLEKTIVNÍ ODPOVĚDNOST ZA VÝSLEDEK FIRMY, VZÁJEMNÝ RESPEKT A OTEVŘENOST ZAMĚSTNANCŮ- TO JE ZÁKLADEM ÚSPĚCHU KOYO BEARINGS ČESKÁ REPUBLIKA S.R.O.

# Koyo®

Společnost Koyo Bearings Česká republika s.r.o. vyrábí jehličková a válečková ložiska a kladky pro automobilový průmysl, strojírenství a poprodejní sektor. Nyní zažívá období rychlého růstu. Úspěch je založen především na nebývale pozitivním klimatu ve firmě. Management v čele s úspěšným ředitelem Petrem Novákem, MBA, s nímž je i následující rozhovor, zkrátka ví, jak jednat s lidmi.

Umístil jste se mezi 10 nejlepších českých manažerů roku 2016 a získal ocenění „Nejlepší manažer odvětví Kovodělná a strojírenská výroba roku 2016“ a také „Mladý manažerský talent“. Co pro vás ocenění znamenají?

Už jen nominace do soutěže ze strany Sdružení automobilového průmyslu, Svazu průmyslu ČR a Hospodářské komory Olomouckého kraje si nesmírně vážím. Je důkazem, že práci, kterou v naší

firmě děláme, děláme dobře. Také jsem to bral jako velkou výzvu a možnost se porovnat s předními manažery v České republice. A ukázalo se, že můžu obstát nejen já, ale také firma. Je to pro mě veliké poděkování za dlouholetou práci, kterou děláme pro podnik i pro Olomoucko jako celek. V českém strojírenství je obrovské množství podniků, které vedou schopní lidé na svých místech. Ti je často vybudovali z ničeho nebo je v porevolučních letech zvedli z popela a za to je opravdu uznávám. V této soutěži



Počet  
zaměstnanců  
společnosti:  
486

Roční obrát  
společnosti:  
966 milionů  
korun

Zdroj: Koyo Bearings Česká republika s.r.o.



Zdroj: Koyo Bearings Česká republika s.r.o.

každý jasně ví, s kým se porovnává, a musím říct, že konkurence je velmi kvalitní. Některé soutěžící znám osobně a jsou to mí dlouholetí přátelé nebo i obchodní partneři. Dobře vím, za jak skvělými firmami stojí, a úspěch v takové konkurenci je pro mě tedy opravdu cenný.

### Jakou firemní politiku razíte?

Ve vztahu k zaměstnancům razíme především otevřenost a individuální přístup. Každé ráno pravidelně chodím do výroby, projdu si výsledky za uplynulý den a promluví se zaměstnanci. Každý zaměstnanec zná svůj management a zná také mě. Kultura závodu je postavena na toleranci, respektu a otevřené komunikaci. Dále se vyznačujeme kolektivní odpovědností za výsledek. Každý zaměstnanec si je vědomý, že jsme společně na jedné lodi. Dokud se nám daří dobře, každý dostane svou odměnu za práci, kterou pro podnik udělal. Když se nedaří firmě, nedaří se ani jejím lidem. To si tady všichni uvědomujeme. Klíčoví jsou samozřejmě lidé. A nesmí to být jen klišé. Na lidech se musí stavět a bez kvalitních, schopných a samostatných lidí podnik nemůže dlouhodobě fungovat. Jsem přesvědčen, že máme výborné lidi, kteří, pokud vědí, na čem mají pracovat, a jsou jim jasně určeny priority, cíle a dlouhodobá strategie, tak se to musí projevit.

### V lednu jste měli návštěvu z Japonska. Prozradte čtenářům, o jakou návštěvu šlo a jak ohodnotila váš podnik.

Jednalo se o nejvyšší vedení naší korporace. Pan Miyazaki, což je šéf naší divize výroby ložisek, byl příjemně překvapený změnami, které se v závodě za poslední dva roky udály. Ocenil schopnosti a dovednosti místních zaměstnanců, vedení projektů, aktivní angažovanost závodu v rámci inovací i v regionu. Řešili jsme také naši budoucí strategii jak z pohledu produktového portfolia, tak z pohledu investic a případné budoucí expanze. Řadíme se k nejziskovějším v celé korporaci a v rámci ní máme vybudovanou dobrou reputaci. Věci, které nebyly myslitelné v minulosti, se dnes prosazují snáze. Pozitivní je, že očekáváme další růst výroby, a protože je současný závod již plný a zhruba 25 % závodu jede na nepřetržitý režim, začínáme také řešit případnou expanzi. Jako příklad této podpory jsou předšválené investice na dalších 5 let, které přesahují částku 1 miliard korun.

### V dubnu jste dokončili modernizaci soustružny. Co vás k její modernizaci přivedlo, co je nyní nového a co by modernizace výroby měla přinést?

V minulosti jsme převážnou většinu soustružení outsourcovali k našim kooperantům na Slovensku, v Polsku a v České

inzerce

## poneco

PODĚBRADY

Firma Poneco byla založena v roce 1995.  
Od počátku se zabývá průmyslovou automatizací.



Realizuje projekty v oblasti přepracování, strojírenského a sklářského průmyslu, manipulační techniky a lisovacích strojů. Rozsahem jednotlivých projektů se pohybuje od minimální automatizace několika vstupně-výstupních signálů až po řízení velkých výrobních linek, jednoúčelové i opakované série.

- vytváření projektů
- návrhy řízení
- dodávky řídicích systémů
- aplikační programové vybavení
- dodávky a konfigurace pohonů
- konstrukce a výroba jednoúčelových strojů
- výroba rozvaděčů
- revize elektro

www.poneco.cz

# Koyo®

► republice. Porovnali jsme si náklady interní výroby s náklady externí výroby a rozhodli jsme se masivně investovat do celého procesu soustružení. V minulosti jsme 90 % této výroby dělali venku, ale dnes už je to méně než 50 %. Proinvestovali jsme za poslední čtyři roky přes 100 milionů korun do nových technologií. Pravdou také je, že prvotní impulz byl dán tím, že náš největší dodavatel šel do insolvence a my jsme v rekordním čase přestěhovali stroje, na které jsme měli zástavní právo, do naší haly a začali jsme vyrábět. Jinak modernizace soustružny nepřinesla jen snížení nákladů, ale také zlepšení kvality jak v počtu reklamací a zmetkovosti, tak také ve snížení výrobního času a zásob.

**V poslední době jste ale v rámci modernizací zavedli ještě další novinky. Co např. vizualizace výroby, kterou zmiňujete na svých stránkách?**

Jedním z prvků, kterým se vyznačuje japonský výrobní systém, je obrovské zaměření na vizualizaci. Cílem je rozpoznat abnormální situaci od standardu v jakékoli oblasti – bezpečnosti, kvality, výrobního plánu či produktivity. Oblastí samozřejmě může být víc. Poslední investice, která šla do vizualizace, byla do automatického sběru dat na výstupu z výrobních linek a zobrazení na TV monitorech všude po závodě. Dnes jsme schopni v reálném čase pozorovat plnění na každé kanbanové lince a přidali jsme také ukazatele aktuálního stavu na pracovišti, jako je seřízení, porucha, není výroba apod. Tak hned víme, co se na pracovišti děje a jestli je všechno pořádku. Pokud je třeba, je hned možné provést nápravné opatření. Tento systém jsme zavedli na brusírně na kanbanových linkách a před pár měsíci také na všech soustružích na soustružně. Ve velkoplošné kanceláři

je souhrnný monitor všech pracovišť a dále pak si může každý buď ze svého PC, nebo telefonu kdykoliv zobrazit reálnou situaci v závodě.

**Jsou modernizace, jimiž podnik prochází, přípravou na navýšení výroby? O kolik a v jakém časovém horizontu ji chcete navýšit?**

Modernizace v našem podniku směřuje dvojím směrem. Jednak jde o navýšení kapacity výroby. V současné době vyrábíme již na maximální hranici svých kapacit. Loni se obrat zvýšil o 16 %, letos čekáme nárůst o 10 %. Kapacity už máme velice omezené a 25 % závodu už dnes jede nepřetržitě. Jen letos investujeme 170 mil. korun do nových a moderních technologií právě na navýšení kapacit a ve střednědobém horizontu zvažujeme rozšíření stávajícího výrobního závodu. A investice samozřejmě budou pokračovat i v dalších letech. Z části dochází k nahrazování starších výrobních zařízení novými, které mají tedy jednak vyšší výrobní kapacitu, ale také umožňují dosahovat přesnějších výsledků. Právě dokonalé výsledky ve výrobě ložisek jsou druhým důvodem k neustálé obnově strojového parku. Technologie výroby a přidružených procesů se neustále vyvíjí, zvyšuje se přesnost a produktivita. S novými stroji samozřejmě souvisí také nižší zátěž pro životní prostředí. Díky vztahu k našim zaměstnancům, přírodě a k regionu jsme v minulém roce vyhráli národní cenu Odpovědná firma roku 2016 v ČR.

**Jaké další investice a úkoly vás v nejbližší době ještě čekají?**

V současnosti se chceme plně zapojit do výroby ložisek do nových elektromobilů a automobilů s autonomním řízením. V tom vidíme budoucnost automobilového průmyslu a představuje to spoustu práce do budoucna. Konstrukce komponent do těchto automobilů je často odlišná než u automobilů se spalovacími motory a tomu se musíme přizpůsobit. Koncem roku 2017 se na trhu objeví zbrusu nové SUV Jaguar I-Pace se dvěma elektromotory. Dohodli jsme se s firmou American Axle & Manufacturing Inc., že do něj budeme dodávat jehličková ložiska a vymezovací kroužky. Už u nás provedli zákaznický audit a teď



Zdroj: Koyo Bearings Česká republika s.r.o.



Zdroj: Koyo Bearings Česká republika s.r.o.

se věnujeme tzv. vzorkování a v průběhu roku najedeme na ostrou výrobu. Také tento rok dojde k zahájení prací k vybudování nové kalící linky. Ta současná má nedostatečnou kapacitu a instalací nové linky kapacitu téměř zdvojnásobíme. Další investicí je nový drtič kovových špon, který přispěje ke zlepšení odpadového hospodářství. Také chceme dále zlepšovat svou práci v regionu, spolupráci se vzdělávacím sektorem i v rámci našich charitativních projektů. Poslední oblastí je plánované zlepšení zázemí pro zaměstnance, hlavně pak vybudování nových sociálních zařízení.

**Podporujete technické vzdělávání na školách. Jakým způsobem? A věříte, že to bude mít pro region do budoucna pozitivní přínos?**

Úzce spolupracujeme s Odborem školství, sportu a kultury Olomouckého kraje nebo se sdružením OK4Inovace, které podporuje technické vzdělávání a vědu na školách. Spolupracujeme také přímo se školami, namátkou se Střední průmyslovou školou strojírenskou v Olomouci, Sigmundovou střední školou strojírenskou v Lutíně, Střední průmyslovou školou a učilištěm v Uničově a dalšími. Z vysokých škol potom s Univerzitou Palackého v Olomouci, s VUT v Brně, Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně a s VŠB Technickou univerzitou v Ostravě. Formy kooperace jsou různé: pro studenty poskytujeme roční stipendijní programy s pravidelnými praxemi ve výrobě, stálou nabídku exkurzí pro žáky i jejich učitele, přispíváme věcnými a finančními dary do školních dílen nebo finančně a materiálně podporujeme studentské soutěže. Na začátku tohoto roku jsme podpořili vybrané základní školy na Olomoucku darem 150 000 Kč na nákup pomůcek pro praktickou výuku. Snažíme se podporovat také ty nejmenší. V minulém roce jsme do osmi mateřských školek pořídili polytechnické stavebnice. Také pravidelně

komunikujeme s krajskou samosprávou a formulujeme naše problémy a zároveň nápady, jak tyto problémy v oblasti vzdělávání vyřešit. Všechnými způsoby se snažíme podporovat technické vzdělávání a probouzet v mladých lidech zájem o tento zajímavý obor. Olomoucký region má ve strojírenství historickou tradici a je známý pro své schopné techniky a konstruktéry. Snažíme se v této tradici pokračovat a jsme přesvědčeni, že to bude mít pro region i pro celou Českou republiku pozitivní přínos. ■

Připravila Bc. Anna Burdová

Úplný název společnosti  
dle obchodního rejstříku:  
**Koyo Bearings Česká republika s.r.o.**

Sídlo:  
**Česká republika, Olomouc - Bystrovany**

Založení společnosti: 2000

Obor podnikání:  
**Strojírenská výroba**

Management:  
Generální ředitel: **Petr Novák, MBA**  
Finanční ředitel: **Ing. Pavel Frajs**  
Výrobní ředitel: **Ing. Pavel Kneip**

